

ГУБЕРНАТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ от 9 марта 2017 г. N 158-р

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 9 МАРТА 2016 ГОДА N 125-Р

В целях исполнения [пункта 21 раздела 4](#) и [пункта 28 раздела 5](#) стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р:

Внести изменения в [распоряжение](#) Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года N 125-р "Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015 - 2017 годы":

- [перечень](#) приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, утвержденный в подпункте 1.1 пункта 1 названного распоряжения, изложить в редакции согласно [приложению](#) к настоящему распоряжению;

- [план](#) мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015 - 2017 годы, утвержденный в подпункте 1.2 пункта 1 названного распоряжения, изложить в редакции согласно [приложению](#) к настоящему распоряжению;

- [первый абзац пункта 3](#) распоряжения изложить в следующей редакции:

"3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя Губернатора Белгородской области - начальника департамента экономического развития Белгородской области О.В.Абрамова".

Губернатор Белгородской области
Е.САВЧЕНКО

Приложение
к распоряжению
Губернатора Белгородской области
от 9 марта 2017 года N 158-р

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области

В соответствии с [распоряжением](#) Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", [пунктом 1.13 раздела 1 части I](#) плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области в 2015 году и на 2016 - 2017 годы, утвержденного распоряжением Правительства Белгородской области от 16 февраля 2015 года N 87-рп, и в целях улучшения конкурентной среды Белгородской области разработан перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее - Перечень рынков), включающий:

1. Рынок услуг дошкольного образования.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма.
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
8. Рынок розничной торговли.
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
10. Рынок услуг связи.
11. Рынок IT-услуг.
12. Рынок услуг социального обслуживания населения.
13. Рынок плодово-овощной продукции.
14. Рынок бытовых услуг и общественного питания.

В Перечень рынков включены 11 социально значимых рынков, определенных [стандартом](#) развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года N 1738-р, и 4 приоритетных рынка - "Рынок плодово-овощной продукции", "Рынок бытовых услуг и общественного питания", "Рынок туризма", который дополнительно включен в состав рынка услуг в сфере культуры, и "Рынок IT-услуг".

Перечень рынков составлен с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, анализа результатов опросов и данных, представленных субъектами предпринимательства, экспертами, представителями научного сообщества, потребителями товаров, работ и услуг, общественными организациями, представляющими интересы предпринимателей и потребителей.

1. Рынок услуг дошкольного образования

В области с 2008 года реализуются мероприятия по развитию системы дошкольного образования, в результате которых за период с 2008 по 2014 год создано более 19 тысяч новых дошкольных мест.

Несмотря на принимаемые меры, демографический рост не позволяет окончательно решить проблему доступности дошкольного образования. Численность детского населения области в возрасте от 0 до 7 лет только за 3 года выросла на 4875 человек. Численность детей, нуждающихся в услугах дошкольного образования и не обеспеченных таковыми, по состоянию на 1 января 2015 года составила 7255 человек, из них 5267 детей - в возрасте от 0 до 3 лет и 1988 - в возрасте от 3 до 7 лет.

В силу существующих бюджетных ограничений решение проблемы дефицита мест в детских садах, повышение доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования могут быть решены путем применения государственно-частного партнерства. В связи с этим в области проводится активная работа по развитию альтернативных, в том числе негосударственных, форм дошкольного образования.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Сеть детских лагерей, функционирующих на территории области, включает детские оздоровительные лагеря с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций области, детские загородные оздоровительные учреждения стационарного типа (20 учреждений, из них 3 ведомственных лагеря), детские оздоровительные учреждения круглогодичного действия (4 учреждения) и палаточные лагеря.

Ежегодно в детских оздоровительных учреждениях различного типа, находящихся на территории области, оздоравливается более 110 тысяч детей школьного возраста до 18 лет (или около 80 процентов от их общего количества).

Самый востребованный вид отдыха - оздоровление детей в детских загородных

оздоровительных учреждениях стационарного типа. Проектная мощность 20 детских загородных оздоровительных учреждений стационарного типа, функционирующих на территории области, в период летней оздоровительной кампании - около 13 тысяч мест, что недостаточно для обеспечения данным видом отдыха детей области.

Кроме того, требуется развитие конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления на базе других типов оздоровительных учреждений (палаточных, лагерей с дневным пребыванием). Одним из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг отдыха и оздоровления детей является содействие развитию государственно-частного партнерства.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Система дополнительного образования области осуществляет свою деятельность в соответствии с реализацией дополнительных общеразвивающих программ по 6 направленностям: художественной, естественнонаучной, физкультурно-спортивной, технической, туристско-краеведческой, социально-педагогической.

В области функционируют 95 организаций дополнительного образования детей, в которых обучаются 94357 детей. На базе общеобразовательных организаций по дополнительным общеобразовательным программам обучаются свыше 120 тысяч школьников.

В целях развития дополнительного образования детей, достижения целевых показателей охвата детей дополнительными общеобразовательными программами в области реализуются мероприятия по следующим направлениям: расширение спектра дополнительных общеобразовательных программ; развитие системы управления качеством реализации дополнительных общеобразовательных программ; развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования детей.

Оптимизация сети муниципальных организаций дополнительного образования и численности педагогов дополнительного образования привела к снижению количества организаций дополнительного образования, педагогов и обучающихся.

В связи с этим необходимо проведение работы по развитию государственно-частного партнерства как одного из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дополнительного образования детей.

4. Рынок медицинских услуг

Важнейшими задачами Правительства Белгородской области являются укрепление здоровья, увеличение продолжительности жизни населения. Их выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2015 году рынок медицинских услуг представлен 885 медицинскими организациями частной и государственной формы собственности, из них доля государственных учреждений здравоохранения составила 29,5 процента (261 учреждение).

Учреждения здравоохранения как государственной, так и частной формы собственности принимают участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области. При этом, в 2014 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 22,7 процента (2012 год - 17,4 процента) от всех медицинских организаций, участвующих в программе.

Доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и, как результат, - повышению качества и доступности медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К территориям с развитой конкуренцией относятся город Белгород и город Старый Оскол. В муниципальных районах конкуренция развита недостаточно.

В рамках "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций негосударственной

формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам проведенного анализа в области выявлена низкая степень развития сети государственных организаций, осуществляющих услуги по ранней диагностике, психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья до 6 лет, отсутствуют механизмы межведомственного взаимодействия организаций образования, социальной защиты населения и здравоохранения, а также благоприятные условия для привлечения субъектов негосударственного сектора на данный рынок.

В целях развития указанного рынка сформирован комплекс мероприятий по реализации вопросов, связанных с ранней диагностикой, психолого-педагогическим сопровождением, социализацией и реабилитацией детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) до 6 лет.

6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма

Культурный потенциал области включает 710 культурно-досуговых учреждений, 634 государственные и муниципальные библиотеки, 2 государственных профессиональных театра, 2 муниципальных штатных театра, 1 государственную концертную организацию, 20 муниципальных штатных духовых оркестров, 2 киноустановки, 64 детских школы искусств, 1 учебное заведение искусства и культуры, 42 государственных и муниципальных музея.

В области осуществляют деятельность государственные (муниципальные) учреждения культуры и отсутствуют частные. Развитию конкуренции в сфере культуры препятствует недостаточный объем финансовых средств негосударственного сектора и отсутствие грантов для развития творческих индустрий.

Одной из основных задач развития конкуренции в Белгородской области в сфере культуры является обеспечение социально-культурного развития региона, в первую очередь путем создания благоприятной социальной ситуации, реализации конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и информации, совершенствования взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов власти, привлечения института государственно-частного партнерства в развитие социально-культурной сферы стимулирования и поддержки творческих инициатив, обеспечения свободы творчества.

Область обладает значительным туристским потенциалом, перспективными возможностями использования природных и антропогенных ландшафтов, культурно-исторического и природного наследия для развития различных видов отдыха и туризма.

В области функционируют 124 коллективных средства размещения, в том числе 91 гостиница, 18 гостевых усадеб сельского туризма, 15 придорожных комплексов. Общий номерной фонд составляет 5062 койко-места. На территории области действуют 32 туристических оператора по внутреннему туризму и 77 туристических агентств, кроме того осуществляют свою деятельность 2420 предприятий общественного питания, входящие в инфраструктуру туризма, в том числе 122 ресторана, 153 бара, 595 кафе, 203 закусочные.

Наличие потенциальных ресурсов позволяет развивать такие виды туризма, как сельский, военно-исторический, деловой, культурно-познавательный, событийный.

Для развития конкурентной среды в сферах культуры и туризма требуется развитие государственно-частного партнерства, а также поддержка некоммерческих и коммерческих организаций, объединений.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Одним из приоритетов развития области является обеспечение конструктивного сотрудничества всех заинтересованных организаций и граждан в жилищном секторе, переход к

устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, созданию конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг, а также созданию безопасных и комфортных условий проживания.

Формирование конкурентных отношений в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг является основным способом повышения их качества и снижения издержек на их предоставление.

Жилищный фонд Белгородской области составляет 43,7 млн. кв. м, в том числе обслуживаемый жилищный фонд - 19,3 млн. кв. м.

В настоящее время на территории области осуществляют управление многоквартирными домами 123 управляющие компании, 105 ТСЖ и 15 ЖСК. Лицензирование управляющих компаний позволит повысить добросовестность компаний и, соответственно, качество услуг, эффективность расходования средств и ведения хозяйственной деятельности, обеспечить защиту собственников жилья.

Развитие конкуренции осуществляется во всех сферах обслуживания жилищного фонда: при выполнении работ по текущему содержанию жилья, проведении капитальных ремонтов, производстве специальных видов работ (обслуживание лифтов, сбор и вывоз бытовых отходов, уборка придомовых территорий).

В то же время на отдельных локальных рынках, в пределах муниципальных образований, следует отметить низкий уровень конкуренции, что обусловлено наличием одного муниципального предприятия, выполняющего весь комплекс указанных работ.

Коммунальные услуги, в том числе услуги по газо-, электро-, водоснабжению, водоотведению, отоплению, сбору и вывозу бытовых отходов в области, предоставляют свыше 100 хозяйствующих субъектов. Данные рынки монополизированы, что обусловлено отнесением большей части рынков коммунальных услуг к естественным монополиям, а также их отраслевой особенностью технологического монополизма, наличием сложной инженерной инфраструктуры.

8. Рынок розничной торговли

В сфере розничной торговли в области осуществляют деятельность 90 сетевых торговых организаций (без учета индивидуальных предпринимателей), зарегистрированных в области, 8 розничных рынков (7 универсальных и 1 специализированный) и 49 ярмарок, проводимых на постоянной основе.

Оборот розничной торговли в области в 2014 году составил 253,7 млрд. рублей, который на 88,1 процента сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, и на 11,9 процента - розничными рынками и ярмарками.

Интенсивный рост торговых сетей в области ограничивает развитие малого предпринимательства, в том числе специализированных объектов торговли. В этой связи необходимо оказывать поддержку развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, находящихся в сельской местности, обеспечивая тем самым повышение уровня доступности товаров населению.

Областные сельхозтоваропроизводители - субъекты малого бизнеса испытывают трудности в организации сбыта производимой продукции, особенно при размещении ее в розничной торговой сети. Для разрешения сложившейся ситуации необходимо увеличить количество ярмарочных мероприятий и создать дополнительные торговые места нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Белгородской области.

В то же время для стабильного развития потребительского рынка региона и отрасли торговли как его основной составляющей необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

В Белгородской области транспортный парк составляет около 3,1 тыс. автобусов, владельцы которых получили лицензию на осуществление перевозок пассажиров автомобильным транспортом. Регулярные перевозки пассажиров автобусами выполняют 30 транспортных предприятий (из них 2 - муниципальные предприятия, 28 - частные) и более 970 индивидуальных предпринимателей.

Регулярные перевозки пассажиров наземным электрическим транспортом осуществляют 2 предприятия: МУП "Белгородский городской транспорт" в г. Белгороде и ОАО "Скоростной трамвай" в г. Старом Осколе. Монополия на локальных рынках данного типа обусловлена технологическими особенностями рынка.

Существующая маршрутная сеть и расписания движения автобусов по межмуниципальным маршрутам междугородного сообщения в целом удовлетворяют потребность населения в транспортном обслуживании в междугородном сообщении. Все муниципальные образования имеют автобусное сообщение с областным центром, ряд муниципальных образований связан регулярными междугородными маршрутами между собой (Валуйки - Губкин, Красное - Старый Оскол, Шебекино - Короча, Шебекино - Старый Оскол, Новый Оскол - Старый Оскол, Старый Оскол - Алексеевка).

Конкурентная среда на рынке услуг пассажирского автомобильного транспорта развита, уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий. При этом наблюдаются случаи недобросовестной конкуренции со стороны частных перевозчиков, работающих без утвержденных маршрутов и расписаний.

В связи с этим требуется совершенствование нормативной правовой базы, определяющей порядок организации перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

10. Рынок услуг связи

В настоящее время связь является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся базовых инфраструктурных отраслей, обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста, достаточно развитой конкурентной средой.

На территории области услуги сотовой связи предоставляют 4 оператора, что обеспечивает высокий уровень конкуренции. К настоящему времени сетью охвачена территория, на которой проживают более 90 процентов жителей области.

В настоящее время волоконно-оптические линии связи подведены до населенных пунктов области, в которых проживает 92 процента населения области. Такой показатель возможности пользования широкополосного доступа в сеть Интернет в целом по Российской Федерации составляет 64 процента, план Минкомсвязи России - довести данный показатель до 95 - 97 процентов по стране к 2024 году.

Основной проблемой развития рынка услуг связи области является устранение цифрового неравенства между городом и селом.

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 7 июля 2003 года N 126-ФЗ "О связи" и в рамках исполнения договора об условиях оказания универсальных услуг связи между Федеральным агентством связи и ПАО "Ростелеком" на территории Белгородской области должно быть установлено 237 точек доступа Wi-Fi в населенных пунктах с населением от 250 до 500 человек.

Кроме того, продолжается строительство сети цифрового телерадиовещания. В настоящее время запущены 24 передатчика первого мультиплекса, в который вошли 10 федеральных каналов, что позволило охватить цифровым телевизионным сигналом порядка 90 процентов населения области. На данный момент осуществляется вещание второго мультиплекса в г. Старом Осколе и г. Белгороде.

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 7 июля 2003 года N 126-ФЗ "О связи" государственное регулирование деятельности в области связи осуществляется Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В соответствии с Федеральным [законом](#) от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" к вопросам местного значения относится создание условий для обеспечения жителей услугами связи. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов

содействуют организациям связи в получении и строительстве сооружений связи и помещений в части оказания универсальных услуг связи (таксофоны, точки доступа в сеть Интернет, пункты коллективного доступа в сеть Интернет).

Реализация мероприятий, направленных на дальнейшее создание и развитие телекоммуникационной инфраструктуры области, в полной мере будет способствовать реализации прав граждан на получение информации, иметь доступ в сеть Интернет, в том числе получать государственные услуги в электронном виде через единый портал государственных и муниципальных услуг.

11. Рынок IT-услуг

Информационно-коммуникационные технологии являются одним из важнейших направлений развития современной экономики. Рынок IT-услуг имеет значительный инновационный и производственный потенциал, это один из наиболее высокотехнологичных и перспективных секторов экономики.

На территории Белгородской области в 2015 - 2016 годах компании участвовали в формировании регионального рынка IT-услуг в сфере информационных технологий в части разработки программного обеспечения и обработки данных, включающего различные категории приложений, системное программное обеспечение и средства разработки, обслуживание компьютерного и сетевого оборудования, создание и ведение информационных сайтов в сети Интернет. Спрос на IT-услуги обеспечивался за счет роста количества и сложности используемых корпоративных IT-систем, развития облачных технологий.

В настоящее время региональными IT-компаниями ведутся разработки и осуществляется продвижение на российский рынок программного обеспечения для образовательной индустрии, программно-аппаратного решения организации городских парковок (ООО "Фабрика информационных технологий"), интерактивных городских афиш (ООО "Медиа Сервис"), интернет-приложения выписки рецептов на лекарственные препараты и средства медицинского назначения, компьютеризированных вендинговых (торговых) автоматов для реализации лекарственных препаратов и средств медицинского назначения для льготных категорий граждан (ООО "Софт-Траст"), интеллектуальных энергоэффективных систем управления освещением (ООО "Институт высоких технологий БелГУ"), мониторинга посевов с применением беспилотных летательных аппаратов (ООО "ЦентрПрограммСистем"), системы оперативного управления компанией (ЗАО "Мотивэ"), универсальных услуг связи (ПАО "Ростелеком").

Целью развития рынка IT-услуг является повышение уровня технологического развития, автоматизации процессов управления экономики области инновационными предприятиями за счет внедрения в сфере информационных технологий приоритетных разработок - облачных технологий, инновационных программных продуктов, систем автоматизации и интеллектуального управления макросистемами, мехатроники, робототехники и прототипирования. Этому будет способствовать постоянный диалог малых и крупных предприятий, научно-исследовательских организаций, системы профессионально-технического образования, средств массовой информации.

Одной из задач развития рынка информационных технологий является модернизация компаний IT-сектора, что будет способствовать трансформации мелких предприятий в средние, а средних - в крупные.

Таким образом, реализация мероприятий рынка IT-услуг направлена на максимальное использование благоприятных факторов развития и устранение существующих информационно-коммуникационных, административных, инфраструктурных и семантических барьеров, способствующих эффективному стимулированию дальнейшего роста инновационной экономики области.

12. Рынок услуг социального обслуживания населения

С 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 28 декабря 2013 года N 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации", в соответствии с

которым сняты ограничительные барьеры и закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг.

В соответствии с вышеуказанным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание.

Вместе с тем, в реестр поставщиков социальных услуг Белгородской области входят 63 государственные и одна негосударственная организации (БРОООО "Российский Красный Крест").

Таким образом, в Белгородской области альтернативные поставщики социальных услуг в настоящее время отсутствуют, развитие негосударственного сектора может способствовать становлению нового типа социального обслуживания, основанного на сочетании семейного, государственного и общественного участия и достойного современного солидарного общества.

13. Рынок плодово-овощной продукции

По результатам проведенного анализа овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды на агропродовольственном рынке области.

Рынок плодово-ягодной продукции области в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства (в среднем одним жителем области потребляется около 68 кг плодово-ягодной продукции в год, из которой только 36 кг производится на территории области), а также четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке.

Рынок овощной продукции области характеризуется достаточным уровнем самообеспеченности (при среднем объеме потребления продукции овощеводства в объеме 110 кг на человека в год на территории области производится до 135 кг), но в силу неразвитой инфраструктуры хранения и подработки продукции продукция местных производителей имеет четко выраженную сезонность присутствия на рынке, что значительно влияет на конкурентную среду.

14. Рынок бытовых услуг и общественного питания

В сфере оказания услуг на потребительском рынке Белгородской области осуществляют деятельность более 6,4 тыс. объектов, из них 2427 предприятий общественного питания на 145,7 тыс. посадочных мест, в том числе предприятий общественного питания общедоступной сети - 1430 и 4008 объектов по оказанию бытовых услуг населению области, где работает свыше 12 тыс. человек.

Обеспеченность населения области посадочными местами на предприятиях общественного питания с каждым годом увеличивается. В 2014 году на 1000 жителей приходилось 94 посадочных места, в предприятиях общедоступной сети, соответственно, 38 посадочных мест.

В 2014 году оборот общественного питания области составил 6,28 млрд. рублей и возрос по сравнению с 2013 годом в сопоставимых ценах на 7,4 процента.

Объем бытовых услуг в 2014 году составил 11,31 млрд. рублей и возрос по сравнению с 2013 годом в сопоставимых ценах на 1,3 процента.

По результатам проведенного анализа основными проблемами в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания являются дефицит квалифицированных кадров и качество предоставляемых услуг. Наблюдается неравномерность в размещении предприятий бытового обслуживания на территории области.

План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015 - 2017 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках разработан план мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию

конкуренции в Белгородской области на 2015 - 2017 годы (далее - План по развитию конкуренции).

План по развитию конкуренции сформирован уполномоченным органом (департаментом экономического развития области) совместно с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественными, научными, исследовательскими организациями, предпринимательским сообществом, потребителями товаров, работ и услуг.

Основной целью реализации Плана по развитию конкуренции является формирование прозрачной системы деятельности органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкурентной среды посредством реализации эффективной конкурентной политики, направленной на расширение доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки и наиболее полное удовлетворение потребностей общества в товарах, работах, услугах.

Достижение цели может быть обеспечено реализацией следующих основных направлений:

- системное развитие конкурентной среды;
- развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Белгородской области.

В соответствии с указанными направлениями потребуются решение следующих задач:

- снижение административных барьеров;
- оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области;
- развитие муниципальных рынков;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В рамках выполнения каждой задачи в Плате по развитию конкуренции определены мероприятия в разрезе приоритетных и социально значимых рынков и целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение данных мероприятий.

I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Белгородской области

| N п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | Результат выполнения мероприятия | Ответственные исполнители мероприятия |
|-------|---|-----------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Общие мероприятия | | | |
| 1.1. | Организация деятельности областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата | 2015 - 2017 годы | Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа | Департамент экономического развития области |
| 1.2. | Разработка перечня приоритетных и социально значимых рынков области | 2015 год | Определение основных направлений для выявления путей решения актуальных социально-экономических проблем через развитие конкурентной среды | Департамент экономического развития области, органы исполнительной власти, государственные органы области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (по согласованию), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области (по согласованию), администрации муниципальных районов и городских |

| | | | | |
|------|--|------------------|---|---|
| | | | | округов области (по согласованию) |
| 1.3. | Создание рабочей группы по внедрению в Белгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | 2015 год | Принятие распоряжения Правительства области о создании рабочей группы. Рассмотрение вопросов по внедрению в Белгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на заседаниях рабочей группы | Департамент экономического развития области |
| 1.4. | Определение уполномоченного органа исполнительной власти области по содействию развитию конкуренции в Белгородской области | 2015 - 2016 годы | Распоряжение Правительства области. Внесение изменений в положение о департаменте экономического развития области в части добавления полномочий по развитию конкуренции | Департамент экономического развития области |
| 1.5. | Разработка ведомственных планов по реализации курируемых мероприятий плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Белгородской области | 2016 год | Обеспечение реализации мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках | Органы исполнительной власти, государственные органы области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 1.6. | Обеспечение участия потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при формировании и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий | 2015 - 2017 годы | Повышение качества предоставляемых субъектами естественных монополий товаров | Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области |
| 1.7. | Организация учета мнения потребителей, задействованных в рамках общественного контроля, при принятии решения об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий | 2016 - 2017 годы | Прозрачность деятельности субъектов естественных монополий и открытость регулирования | Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области |

| | | | | |
|-------|---|------------------|---|--|
| 1.8. | <p>Организация мониторинга размещенной информации субъектами естественных монополий о своей деятельности, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о реализуемых и планируемых к реализации на территории области инвестиционных программах; - о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных программ; - о структуре тарифов на услуги субъектов естественных монополий, параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества обслуживания потребителей и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям | 2015 - 2017 годы | Повышение качества предоставляемых субъектами естественных монополий товаров (услуг), прозрачность деятельности субъектов естественных монополий и открытость регулирования | Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области |
| 1.9. | Формирование и дальнейшая актуализация перечня рынков, расположенных на территории области, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и регионального уровня | 2015 - 2017 годы | Обеспечение информацией потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий | Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области |
| 1.10. | Анализ развития конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, услуг на рынках, включенных в перечень, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и регионального уровней | 2015 - 2017 годы | Информация о состоянии развития конкуренции на рынках, включенных в перечень, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и регионального уровней | Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, департамент экономического развития области |
| 1.11. | Подготовка доклада о состоянии и | 2016 - | Оценка состояния внедрения в | Департамент экономического развития |

| | | | | |
|-------|--|------------------------|--|---|
| | развитии конкурентной среды на территории области | 2018 годы | Белгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | области, органы исполнительной власти, государственные органы области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (по согласованию), Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области (по согласованию), Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (по согласованию), администрации муниципальных районов и - городских округов области (по согласованию) |
| 1.12. | Разработка и утверждение нормативных правовых актов в сфере государственно-частного партнерства | 2015 - 2017 годы | Обеспечение регулирования полномочий органов власти области в сфере государственно-частного партнерства | Департамент экономического развития области |
| 1.13. | Формирование и ведение реестра проектов с использованием механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства | 2016 - 2017 годы | Реестр проектов государственно-частного и муниципально-частного партнерства | Департамент экономического развития области |
| 1.14. | Реализация мероприятия "Программа предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства области" в рамках реализации подпрограммы "Развитие и государственная поддержка малого и среднего | 2015 - 2017 годы | Повышение финансовой грамотности и качества предоставляемых услуг субъектами малого и среднего предпринимательства | Департамент экономического развития области |

| | | | | |
|-------|---|------------------------|--|---|
| | предпринимательства" государственной программы области "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы" | | | |
| 1.15. | Поддержка проектов фундаментальных исследований на конкурсной основе совместно с Российским фондом фундаментальных исследований | 2015 - 2017 годы | Поддержка не менее 60 научно- исследовательских проектов | Департамент экономического развития области |
| 1.16. | Поддержка инновационных проектов на конкурсной основе совместно с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно- технической сфере | 2015 - 2017 годы | Поддержка не менее 80 инновационных проектов | Департамент экономического развития области |
| 1.17. | Создание центров поддержки технологий и инноваций на базе действующих предприятий и организаций области | 2015 - 2017 годы | Развитие сети центров поддержки технологий и инноваций на территории области | Департамент экономического развития области |
| 1.18. | Содействие развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (центров кластерного развития, регионального инжиниринга, технопарка в г. Белгороде) | 2015 - 2017 годы | Создание субъектами малого и среднего предпринимательства новых рабочих мест | Департамент экономического развития области |
| 1.19. | Оказание на конкурсной основе государственной (финансово- кредитной и имущественной) | 2015 - 2017 годы | Развитие сектора малого и среднего предпринимательства | Департамент экономического развития области, Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд |

| | | | | |
|-------|--|------------------|---|---|
| | поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки) | | | поддержки малого и среднего предпринимательства, ОГБУ "Белгородский региональный ресурсный инновационный центр" |
| 1.20. | Разработка и реализация проекта "Предоставление услуг населению Белгородской области Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства на площадках МФЦ области" | 2016 год | Внедрение на площадках многофункциональных центров области не менее 3 услуг Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства (негосударственных и немуниципальных) | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, департамент экономического развития области, ГАУ Белгородской области "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг", администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 1.21. | Предоставление на конкурсной основе субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в рамках Соглашения между Минэкономразвития России и Правительством области о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету Белгородской области на реализацию программы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций | 2015 год | Обеспечение равных условий получения поддержки социально ориентированными некоммерческими организациями. Создание условий для увеличения количества социально ориентированных некоммерческих организаций | Департамент экономического развития области, департамент внутренней и кадровой политики области, департамент образования области, управление социальной защиты населения области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 1.22. | Разработка и реализация подпрограммы "Поддержка общественных объединений, некоммерческих организаций и | 2016 - 2017 годы | Создание условий для образования социально ориентированных некоммерческих организаций | Департамент внутренней и кадровой политики области |

| | | | | |
|-------|---|------------------|---|--|
| | инициатив гражданского общества на территории Белгородской области" в рамках государственной программы области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти и приоритетах региональной политики на 2014 - 2020 годы" | | | |
| 1.23. | Предоставление на конкурсной основе грантов некоммерческим организациям области | 2017 год | Выявление и поддержка лучших проектов некоммерческих организаций Белгородской области | Департамент внутренней и кадровой политики области |
| 1.24. | Проведение семинаров, форумов, консультаций, круглых столов и организация научно-методического сопровождения деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций | 2015 - 2017 годы | Повышение качества услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями | Департамент внутренней и кадровой политики области, департамент образования области, управление социальной защиты населения области, центр инноваций социальной сферы области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 1.25. | Проведение Гражданского форума "Диалог с властью", направленный на взаимодействие некоммерческих организаций с органами исполнительной власти области | 2017 год | Построение эффективного диалога между органами государственной власти области и некоммерческими организациями. Повышение качества услуг, предоставляемых некоммерческими организациями | Департамент внутренней и кадровой политики области |
| 1.26. | Проведение круглого стола по обсуждению вопросов предоставления социально ориентированными некоммерческими организациями | 2017 год | Повышение качества услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями | Департамент внутренней и кадровой политики области |

| | | | | |
|-------|--|------------------|---|--|
| | социальных услуг | | | |
| 1.27. | Проведение семинаров по обучению руководителей и актива общественных организаций Белгородской области эффективному социальному управлению | 2016 год | Повышение качества услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями | Департамент внутренней и кадровой политики области |
| 1.28. | Разработка и реализация проекта "Создание условий для развития НКО на территории Белгородской области" - "Школа НКО" | 2016 - 2017 годы | Повышение качества услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями | Департамент внутренней и кадровой политики области |
| 1.29. | Подготовка и издание сборника проектов "Лучшие практики СОНКО Белгородской области - 2016" | 2016 - 2017 годы | Популяризация лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций | Белгородская региональная общественная организация "Центр социальных инициатив "Вера" (по согласованию), департамент экономического развития области |
| 1.30. | Предоставление имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в установленном порядке согласно действующему законодательству | 2015 - 2017 годы | Создание условий для увеличения количества социально ориентированных некоммерческих организаций | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), департамент имущественных и земельных отношений области |
| 1.31. | Создание и обеспечение деятельности центра инноваций социальной сферы области в рамках подпрограммы "Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства" государственной программы области "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного | 2015 - 2016 годы | Создание условий для эффективного взаимодействия социальных предпринимателей, некоммерческих и общественных организаций, инвесторов, органов государственной и муниципальной власти по обеспечению реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, стимулирование создания новых | ОГБУ "Белгородский региональный ресурсный инновационный центр", департамент экономического развития области |

| | | | | |
|-------|--|------------------|---|--|
| | предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы" | | рабочих мест | |
| 1.32. | Размещение на сайте центра инноваций социальной сферы области (www.ciss31.ru) информации по направлению "Социальное предпринимательство" | 2015 год | Обеспечение открытости и доступности информации о направлении "Социальное предпринимательство" | ОГБУ "Белгородский региональный ресурсный инновационный центр" |
| 1.33. | Развитие системы проектного управления в части проведения мероприятий по повышению мотивации к открытию новых проектов сотрудниками органов исполнительной власти, государственных органов области | 2015 - 2016 годы | Обеспечение открытия новых проектов, повышения эффективности и качества работы сотрудников органов исполнительной власти области | Департамент внутренней и кадровой политики области, органы исполнительной власти, государственные органы области |
| 1.34. | Создание условий для практического обучения студентов в соответствии с требованиями стандартов международных компетенций (World Skills) | 2016 - 2017 годы | Развитие комплексной системы подготовки и переподготовки кадров по сквозным рабочим профессиям | Департамент внутренней и кадровой политики области, ОАУ "Институт региональной кадровой политики" |
| 1.35. | Реализация проекта "Повышение престижа рабочих профессий через непрерывное профориентационное сопровождение обучающихся общеобразовательных организаций ("World Skills для школьников")" | 2016 - 2017 годы | Повышение престижа рабочих профессий через непрерывное профориентационное сопровождение обучающихся общеобразовательных организаций | Департамент образования области |
| 1.36. | Организация и проведение информационно-образовательных мероприятий, посвященных дуальной системе обучения; межрегиональных и | 2016 - 2017 годы | Распространение и совершенствование опыта реализации дуального обучения | Департамент внутренней и кадровой политики области, ОАУ "Институт региональной кадровой политики" |

| | | | | |
|-------|---|------------------|---|---|
| | зарубежных стажировок | | | |
| 1.37. | Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан | 2016 - 2017 годы | Улучшение качественного состава трудовых ресурсов за счет роста доли граждан с профессиональным образованием, повышения соответствия его профессионально-квалификационной структуры потребностям экономики Белгородской области | Управление по труду и занятости населения области |
| 1.38. | Заключение соглашения и обеспечение взаимодействия между Правительством области и автономной некоммерческой организацией "Роскачество" в рамках программы развития региональных институтов качества | 2016 - 2017 годы | Развитие институтов качества, повышение качества и безопасности продукции; создание условий для субъектов предпринимательства по выходу на новые рынки | Департамент экономического развития области |
| 1.39. | Разработка и размещение социальной наружной рекламы, посвященной конкурентным преимуществам товаров белгородских производителей, в рамках мероприятий по проведению областного Года качества | 2017 год | Размещение баннеров социальной наружной рекламы | Управление массовых коммуникаций и общественных отношений департамента внутренней и кадровой политики области |
| 2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 2.1. | Проведение обучающих семинаров, конференций по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области | 2015 - 2017 годы | Повышение качества разработки нормативных правовых актов области | Департамент экономического развития области |
| 2.2. | Проведение оценки регулирующего | 2015 - | Заключения об оценке регулирующего | Департамент экономического развития |

| | | | | |
|------|---|------------------------|---|---|
| | воздействия проектов нормативных правовых актов области | 2017 годы | воздействия по поступившим на оценку проектам нормативных правовых актов области | области |
| 2.3. | Разработка и внедрение в области 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности | 2017 год | Повышение инвестиционной привлекательности области и создание комфортных условий для экономической деятельности | Департамент экономического развития области |
| 2.4. | Участие некоммерческих организаций в проведении общественной экспертизы проектов законов области и проектов нормативных правовых актов области | 2016 - 2017 годы | Вовлечение некоммерческих организаций в процесс принятия решений органов государственной власти области с целью улучшения качества принимаемых нормативных правовых актов. Обеспечение взаимодействия органов государственной власти и некоммерческих организаций области | Департамент экономического развития области |
| 2.5. | Осуществление органами исполнительной власти области согласования инвестиционных проектов по принципу "одного окна" | 2015 - 2017 годы | Создание благоприятных условий для привлечения инвесторов, уменьшение сроков прохождения согласовательных процедур | Органы исполнительной власти, государственные органы области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 2.6. | Разработка типового положения о закупках товаров, работ, услуг для обеспечения нужд заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических | 2015 год | Обеспечение прозрачности и повышения эффективности реализации положений Федерального закона от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | Департамент финансов и бюджетной политики области, АНО "Информационно-маркетинговый центр Белгородской области" |

| | | | | |
|------|--|------------------|---|---|
| | лиц" | | | |
| 2.7. | Межрегиональное взаимодействие (организация ярмарок-вакансий, заключение Соглашений о сотрудничестве в сфере занятости населения) по вопросам повышения мобильности трудовых ресурсов | 2015 - 2017 годы | Оказание содействия гражданам в трудоустройстве вне территории проживания | Управление по труду и занятости населения области |
| 2.8. | Разработка и принятие закона "О внесении изменений в закон Белгородской области "Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Белгородской области", предусматривающего введение ставки налога в размере 0 процентов для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производственные виды деятельности и услуги при применении упрощенной системы налогообложения | 2015 год | Содействие созданию субъектов малого предпринимательства | Департамент экономического развития области |
| 2.9. | Разработка и принятие закона "О внесении изменений в закон Белгородской области "О патентной системе налогообложения на территории Белгородской области", предусматривающего расширение видов предпринимательской деятельности для применения патента. | 2015 год | Содействие развитию субъектов малого предпринимательства | Департамент экономического развития области |

| | | | | |
|------|---|------------------|---|--|
| | Введение нулевых ставок для определенных видов деятельности при применении патентов | | | |
| 3. | Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок | | | |
| 3.1. | Проведение совместных закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | 2015 - 2017 годы | Повышение экономической привлекательности закупки путем формирования единой закупки с оптовым уровнем объемов продукции. Увеличение количества конкурентных закупок в форме электронных аукционов вместо закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), запросов котировок | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), управление государственного заказа и лицензирования области |
| 3.2. | Проведение конкурентных закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | 2015 - 2017 годы | Привлечение субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в систему государственных закупок и создание условий для их участия | Государственные заказчики, муниципальные заказчики (по согласованию) |
| 3.3. | Проведение семинаров, форумов, консультаций для поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по вопросам реализации Федерального закона от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | 2015 - 2017 годы | Повышение юридической грамотности и ответственности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | АНО "Информационно-маркетинговый центр Белгородской области" |
| 4. | Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области | | | |

| | | | | |
|------|---|------------------|---|---|
| 4.1. | Разработка и утверждение проекта прогнозного плана (программы) приватизации имущества, находящегося в государственной собственности области, содержащего перечень государственных унитарных предприятий Белгородской области, акций (долей в уставных капиталах) хозяйственных обществ, находящихся в собственности области, и недвижимого имущества, которое планируется приватизировать в соответствующем периоде | 2015 - 2017 годы | Обеспечение равного доступа к информации о приватизации имущества, находящегося в государственной собственности области | Департамент имущественных и земельных отношений области |
| 4.2. | Обеспечение проведения конкурентных процедур, предусмотренных законодательством, государственными унитарными предприятиями и государственными учреждениями при реализации государственного имущества | 2015 - 2017 годы | Обеспечение привлечения широкого круга участников для приобретения отчуждаемого унитарными предприятиями и государственными учреждениями имущества | Департамент имущественных и земельных отношений области |
| 4.3. | Обеспечение внесения изменений в законодательство области и локальные акты хозяйственных обществ, доля участия Белгородской области в которых составляет 50 и более процентов, в случае изменения федерального законодательства в части обязанности хозяйственных обществ с долей государства отчуждать имущество на публичных торгах или с соблюдением иных конкурентных процедур | 2016 - 2017 годы | Обеспечение возможности привлечения широкого круга участников для приобретения имущества хозяйственных обществ, доля участия Белгородской области в которых составляет 50 и более процентов | Департамент имущественных и земельных отношений области |

| | | | | |
|------|--|------------------|---|---|
| 4.4. | Сокращение количества областных государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в государственной собственности Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов, включенных в перечень организаций, не подлежащих приватизации) | 2016 - 2017 годы | Обеспечение сокращения количества областных государственных унитарных предприятий и хозяйственных обществ | Департамент имущественных и земельных отношений области |
| 5. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 5.1. | Заключение соглашений между департаментом экономического развития области и муниципальными районами (городскими округами) области о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области стандарта развития конкуренции | 2015 год | Соглашения, заключенные между департаментом экономического развития области и 19 муниципальными районами, 3 городскими округами | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 5.2. | Содействие созданию частных индустриальных (промышленных) парков и технопарков на территории муниципального района (городского округа) | 2016 - 2017 годы | Создание новых рабочих мест и благоприятных условий для организации и ведения бизнеса | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 5.3. | Разработка и реализация проекта "Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области Стандарта развития конкуренции" | 2016 - 2017 годы | Повышение роли участия органов местного самоуправления при внедрении и реализации на территории области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | Департамент экономического развития области, департамент имущественных и земельных отношений области, департамент внутренней и кадровой политики области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |

| | | | | |
|------|---|------------------|---|--|
| 6. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 6.1. | Размещение информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет об осуществляемой деятельности по содействию развитию конкуренции на территории Белгородской области | 2015 - 2017 годы | Информация, опубликованная в средствах массовой информации и в свободном доступе на сайте департамента экономического развития области (www.derbo.ru) | Департамент экономического развития области, органы исполнительной власти, государственные органы области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 6.2. | Освещение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет мероприятий в сфере оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов области | 2015 - 2017 годы | Размещение не менее 5 информаций в год | Департамент экономического развития области |
| 6.3. | Информирование граждан о возможностях трудоустройства за пределами места постоянного проживания, в том числе на территориях приоритетного привлечения трудовых ресурсов | 2015 - 2017 годы | Публикации в периодических печатных изданиях, пополнение рубрики на официальном сайте управления по труду и занятости населения области, включающей базу вакансий для граждан, желающих трудоустроиться за пределами постоянного места проживания | Управление по труду и занятости населения области |
| 6.4. | Реализация проекта "Организация системы деятельности центров занятости населения Белгородской области в информационной среде портала "Работа в России" | 2015 - 2016 годы | Повышение качества транслируемой информации об актуальных вакансиях на портале "Работа в России" | Управление по труду и занятости населения области |
| 6.5. | Проведение социологических опросов населения для определения факторов, | 2015 - 2017 | Выявление факторов, влияющих на трудоустройство за пределами места | Управление по труду и занятости населения области |

| | | | | |
|------|--|------------------|---|---|
| | влияющих на трудоустройство за пределами места постоянного проживания, подготовка на их основе предложений по повышению мобильности | годы | постоянного проживания | |
| 6.6. | Освещение в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет сведений о приватизируемом государственном имуществе Белгородской области для потенциально заинтересованных хозяйствующих субъектов | 2015 - 2017 годы | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Белгородской области | Департамент имущественных и земельных отношений области |
| 7. | Мероприятия, реализуемые в рамках регионального проекта "Внедрение в муниципальных районах и городских округах области Стандарта развития конкуренции" | | | |
| 7.1. | Организация и проведение обучения для муниципальных служащих по вопросам развития конкуренции | 2016 - 2017 годы | Изучение муниципальными служащими теорий, концепций, форм и методов конкурентной политики, а также развитие навыков работы с информацией, которая бы способствовала формированию и реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на муниципальном уровне в рамках внедрения в области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | Департамент экономического развития области, НИУ "БелГУ", Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (по согласованию), администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 7.2. | Организация и проведение уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в | 2016 - 2017 годы | Повышение роли участия органов местного самоуправления при внедрении и реализации на территории | Департамент экономического развития области, Управление Федеральной антимонопольной службы по |

| | | | | |
|------|--|------------------|--|---|
| | Белгородской области семинаров, рабочих совещаний, круглых столов для муниципальных служащих по вопросам развития конкуренции | | области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | Белгородской области (по согласованию), администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 7.3. | Реализация и мониторинг планов муниципальных районов (городских округов) по реализации мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Белгородской области | 2016 - 2017 годы | Выполнение органами местного самоуправления области пятого требования стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 7.4. | Проведение муниципальными районами и городскими округами области мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг | 2016 - 2017 годы | Выполнение органами местного самоуправления области шестого требования стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в части мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 7.5. | Проведение муниципальными районами и городскими округами области мониторинга деятельности унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | 2016 - 2017 годы | Выполнение органами местного самоуправления области шестого требования стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в части мониторинга деятельности унитарных предприятий и хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 7.6. | Информационное освещение деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальных | 2016 - 2017 годы | Выполнение органами местного самоуправления области восьмого требования стандарта развития | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |

| | | | | |
|------|--|------------------|---|---|
| | районах и городских округах области в средствах массовой информации, в том числе сети Интернет | | конкуренции в субъектах Российской Федерации | |
| 7.7. | Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции | 2016 - 2017 годы | Выявление 4 лучших практик муниципальных районов и городских округов по выполнению мероприятий в рамках внедрения в области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации | Департамент экономического развития области |

Целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Белгородской области

| N п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|-------|--|-------------------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Количество профинансированных проектов фундаментальных исследований | Единица | 40 | 30 | 8 |
| 2 | Соотношение количества приватизированных (ликвидированных, реорганизованных) государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий | Процент | 0 | 16 | 9 |
| 3 | Соотношение числа ликвидированных (реорганизованных) хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, а также обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале (за исключением обществ, акции которых не подлежат приватизации) | Процент | 6 | 8 | 9 |
| 4 | Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию инвестиционных программ | Процент | 60 | 65 | 70 |
| 5 | Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию тарифов на товары и услуги | Процент | 60 | 65 | 70 |

| | | | | | |
|----|---|---------|------|------|------|
| 6 | Доля транслируемых резюме на портале "Работа в России" от общего количества безработных граждан, состоящих на учете в службе занятости | Процент | 39 | 42 | 44 |
| 7 | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | Процент | 15 | 16 | 17 |
| 8 | Количество участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд | Единица | 2 | 3 | 3 |
| 9 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку в ОГБУ "Белгородский региональный ресурсный инновационный центр" | Единица | 14 | 15 | 16 |
| 10 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-образовательные и консультационные услуги | Единица | 1000 | 1100 | 1150 |
| 11 | Количество открытых сотрудниками органов | Единица | 127 | 160 | 170 |

| | | | | | |
|----|---|---------|----|------|------|
| | исполнительной власти, государственных органов области новых проектов | | | | |
| 12 | Доля организаций социальной сферы, охваченных независимой оценкой качества оказания услуг, от общего количества организаций социальной сферы, подлежащих оценке | Процент | 26 | 47 | 27 |
| 13 | Количество безработных граждан, получивших профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование | Человек | - | 1620 | 1635 |
| 14 | Количество проведенных информационно-образовательных мероприятий, посвященных дуальной системе обучения | Единица | - | 23 | 25 |

II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Белгородской области

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | Результат выполнения мероприятия | Ответственные исполнители мероприятия |
|--------|--|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | | | |
| 1.1. | Общие мероприятия | | | |
| 1.1.1. | Юридическое, методическое, организационное сопровождение | 2015 - 2017 | Увеличение количества частных дошкольных | Ассоциация частных дошкольных организаций |

| | физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации, Ассоциации частных дошкольных организаций | годы | организаций | (по согласованию) |
|--------|--|------------------|---|--|
| 1.1.2. | Предоставление на конкурсной основе грантов субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса, в том числе на реализацию инвестиционных проектов в сфере дошкольного образования | 2015 - 2016 годы | Увеличение количества частных дошкольных организаций | Департамент экономического развития области, Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства |
| 1.1.3. | Предоставление на конкурсной основе субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по присмотру и уходу за детьми, а также предоставление гарантий (поручительств) по необеспеченным кредитам, привлекаемым субъектами малого и среднего предпринимательства для реализации инвестиционных проектов | 2015 - 2016 годы | Увеличение количества частных организаций, оказывающих услуги по организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных видов деятельности по присмотру и уходу за детьми | Департамент экономического развития области, Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, департамент образования области |
| 1.1.4. | Обеспечение компенсации части затрат граждан на получение | 2015 - 2017 | Увеличение числа граждан, получающих услуги | Департамент образования области, администрации |

| | | | | |
|--------|---|------------------|--|--|
| | услуг по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста у негосударственных поставщиков, бюджетного субсидирования частных образовательных организаций на реализацию основной образовательной программы дошкольного образования | годы | дошкольного образования, по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста у негосударственных поставщиков. Создание равных условий доступа к бюджетному финансированию образовательных организаций различных форм собственности | муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 1.1.5. | Организация повышения квалификации руководителей и сотрудников негосударственных дошкольных организаций | 2016 - 2017 годы | Повышение профессиональной компетентности руководителей и сотрудников частных дошкольных организаций | Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию), ОГАОУДПО "Белгородский институт развития образования" |
| 1.1.6. | Организация научно-методического сопровождения деятельности частных дошкольных образовательных организаций | 2015 - 2017 годы | Повышение качества услуг, предоставляемых частными дошкольными образовательными организациями | ОГАОУДПО "Белгородский институт развития образования" |
| 1.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 1.2.1. | Предоставление консультационной помощи в регистрации и лицензировании негосударственных дошкольных организаций | 2015 - 2017 годы | Увеличение количества частных дошкольных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |

| | | | | |
|--------|---|------------------|--|---|
| 1.3. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 1.3.1. | Создание и функционирование муниципальных консультационных пунктов для физических и юридических лиц, желающих организовать частный детский сад и предоставлять услуги по развитию, присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста | 2015 - 2017 годы | Обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, создающих частные дошкольные организации | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 1.3.2. | Разработка мер по стимулированию частных инвесторов при строительстве многоквартирных зданий и многофункциональных комплексов, предусматривающих помещения для дошкольных организаций | 2015 - 2017 годы | Увеличение количества частных дошкольных организаций | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 1.4. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 1.4.1. | Организация участия представителей частных дошкольных организаций в конференциях, семинарах, рабочих группах, общественных обсуждениях законодательных и нормативных правовых актов в сфере дошкольного образования | 2015 - 2017 годы | Развитие государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию) |

| | | | | |
|--------|---|------------------|---|---|
| 1.4.2. | Размещение в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о деятельности негосударственных дошкольных организаций | 2015 - 2017 годы | Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки частных дошкольных организаций | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию) |
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | |
| 2.1. | Общие мероприятия | | | |
| 2.1.1. | Разработка инновационных программ детского отдыха и оздоровления | 2015 - 2017 годы | Повышение качества услуг и увеличение вариативности программ детского отдыха | Департамент образования области, ОГАОУДПО "Белгородский институт развития образования" |
| 2.1.2. | Оказание информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги отдыха и оздоровления детей | 2015 - 2017 годы | Повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования | ОГАОУ ДПО "Белгородский институт развития образования", органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 2.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 2.2.1. | Подготовка квалифицированных кадров для организаций отдыха и оздоровления детей | 2015 - 2017 годы | Повышение профессиональной компетентности педагогических кадров для работы в организациях отдыха и оздоровления | ОГАОУ ДПО "Белгородский институт развития образования", органы управления образования муниципальных районов и городских округов области |

| | | | | |
|--------|---|------------------|---|--|
| | | | детей | (по согласованию) |
| 2.3. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 2.3.1. | Проведение областного конкурса лучших программ по оздоровлению и отдыху детей | 2015 - 2017 годы | Выявление лучшего опыта организации отдыха и оздоровления детей для дальнейшего распространения | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 2.4. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 2.4.1. | Организация системного пополнения официального сайта департамента образования области (www.belupo.ru) информацией о состоянии рынка услуг отдыха и оздоровления детей | 2015 - 2017 годы | Обеспечение открытости и доступности информации в сфере предоставления услуг отдыха и оздоровления детей | Департамент образования области |
| 3. | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | |
| 3.1. | Общие мероприятия | | | |
| 3.1.1. | Проведение мониторинга состояния и развития негосударственных организаций дополнительного образования детей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы | 2015 - 2017 годы | Информация о состоянии и развитии негосударственных организаций дополнительного образования детей, реализующих дополнительные общеобразовательные | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |

| | | | | |
|--------|--|------------------|--|---|
| | | | программы | |
| 3.1.2. | Проведение рейтингования организаций (всех форм собственности), реализующих дополнительные общеобразовательные программы | 2015 - 2017 годы | Выявление лучшего опыта работы организаций дополнительного образования детей области, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, независимо от организационно-правовых форм для дальнейшего распространения | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 3.1.3. | Инициирование создания на базе бизнес-структур области творческих объединений обучающихся, работающих по дополнительным общеобразовательным программам научно-технической направленности | 2016 - 2017 годы | Увеличение количества творческих объединений обучающихся научно-технической направленности | Департамент образования области, департамент экономического развития области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 3.1.4. | Реализация регионального плана мероприятий ("дорожной карты") "Изменения в отрасли социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки Белгородской области" | 2015 - 2017 годы | Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу дополнительного образования | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 3.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 3.2.1. | Организация курсовой подготовки и профессиональной | 2015 - 2017 | Повышение профессиональной | ОГАОУ ДПО "Белгородский институт развития |

| | | | | |
|--------|---|------------------|---|---|
| | переподготовки индивидуальных предпринимателей, руководителей и педагогов негосударственных организаций дополнительного образования детей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы | годы | компетентности индивидуальных предпринимателей, руководителей и педагогов частных организаций дополнительного образования детей | образования" |
| 3.2.2. | Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги дополнительного образования детей | 2015 - 2017 годы | Повышение качества услуг, предоставляемых частными организациями дополнительного образования | ОГАОУ ДПО "Белгородский институт развития образования", органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 3.2.3. | Предоставление консультационной помощи в регистрации и лицензировании негосударственных организаций дополнительного образования детей | 2015 - 2017 годы | Увеличение количества частных организаций дополнительного образования детей, имеющих лицензию на образовательную деятельность | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 3.2.4. | Реализация областного проекта "Вовлечение детей с ограниченными возможностями здоровья в творческую деятельность" | 2015 - 2017 годы | Увеличение численности детей, получающих образовательные услуги в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |

| | | | | |
|--------|--|------------------|--|--|
| | | | общеобразовательным программам | |
| 3.3. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 3.3.1. | Создание и функционирование муниципальных консультационных пунктов для физических и юридических лиц, предоставляющих услуги дополнительного образования детей | 2015 - 2017 годы | Обеспечение нормативного правового, методического, организационного сопровождения физических и юридических лиц, предоставляющих услуги дополнительного образования детей | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 3.3.2. | Проведение регионального конкурса дополнительных общеобразовательных программ среди организаций дополнительного образования детей всех форм собственности | 2015 - 2017 годы | Выявление лучшего опыта предоставления частными организациями услуг дополнительного образования детей | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 3.4. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 3.4.1. | Создание и ведение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет электронного информационного ресурса по нормативно-правовой, организационной, научно-методической поддержке негосударственного сектора в области дополнительного | 2016 - 2017 годы | Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу дополнительного образования и повышения качества предоставляемых ими услуг | Департамент образования области |

| | | | | |
|--------|--|------------------|--|--|
| | образования детей в регионе | | | |
| 3.4.2. | Организация участия представителей частных организаций дополнительного образования в конференциях, семинарах, рабочих группах, общественных обсуждениях законодательных и нормативных правовых актов в сфере дополнительного образования | 2016 - 2017 годы | Развитие государственно-частного партнерства в сфере дополнительного образования детей | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 3.4.3. | Размещение в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о деятельности негосударственных организаций дополнительного образования детей | 2016 - 2017 годы | Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки частных организаций дополнительного образования детей | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 4. | Рынок медицинских услуг | | | |
| 4.1. | Общие мероприятия | | | |
| 4.1.1. | Обеспечение координации работы по реализации в Белгородской области независимой системы оценки качества работы учреждений здравоохранения области | 2015 - 2017 годы | Обеспечение функционирования системы оценки качества работы учреждений здравоохранения области | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |
| 4.1.2. | Информирование и создание условий доступа медицинских организаций всех форм | 2015 - 2017 годы | Привлечение в сферу оказания медицинских услуг негосударственных | Департамент здравоохранения и социальной защиты |

| | | | | |
|--------|---|------------------|--|---|
| | собственности к участию в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи | | учреждений здравоохранения | населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию) |
| 4.1.3. | Включение частных медицинских организаций в программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории субъекта | 2015 - 2017 годы | Увеличение числа частных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию) |
| 4.1 Л | Мониторинг основных показателей здоровья населения | 2015 - 2017 годы | Информация о качестве предоставляемых медицинских услуг на территории области | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |
| 4.1.5. | Информирование медицинских организаций о порядке включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования (далее - ОМС), и основных принципах работы в соответствии с законодательством в сфере ОМС | 2015 - 2017 годы | Привлечение негосударственных учреждений здравоохранения в реализацию территориальных программ ОМС | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию) |
| 4.1.6. | Оказание организационно- | 2015 - | Повышение качества | Департамент |

| | | | | |
|--------|--|------------------------|---|---|
| | методической и информационно-консультационной помощи частным медицинским организациям, участвующим в программе ОМС | 2017 годы | предоставляемых медицинских услуг частными организациями | здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию) |
| 4.1.7. | Организация и проведение мониторинга участия организаций негосударственных форм собственности в системе ОМС | 2015 - 2017 годы | Оценка состояния конкуренции на рынке медицинских услуг; развитие сектора негосударственных учреждений здравоохранения | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области (по согласованию) |
| 4.1.8. | Реализация проекта "Управление здоровьем" | 2016 - 2017 годы | Привлечение в сферу оказания медицинских услуг негосударственных учреждений здравоохранения на основе государственно-частного партнерства | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |
| 4.1.9. | Разработка и реализация проекта "Создание хосписа на базе ОГБУЗ "Томаровская районная больница им. И.С.Сальтевского" | 2016 - 2017 годы | Улучшение качества жизни инкурабельных (неизлечимых) пациентов на поздних стадиях заболевания, оказание им паллиативной медицинской, реабилитационной и | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |

| | | | | |
|---------|---|------------------|---|---|
| | | | психологической помощи, привлечение в сферу оказания медицинских услуг негосударственных учреждений здравоохранения на основе государственно-частного партнерства | |
| 4.1.10. | Разработка и реализация проекта "Организация "Мобильных школ здоровья" по профилактике неинфекционных заболеваний и развитию здоровьесберегающих технологий" | 2016 - 2017 годы | Повышение качества предоставляемых медицинских услуг, привлечение в сферу оказания медицинских услуг негосударственных учреждений здравоохранения | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |
| 4.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 4.2.1. | Предоставление консультационной помощи в лицензировании негосударственным медицинским организациям | 2015 - 2017 годы | Увеличение количества частных медицинских организаций | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |
| 4.2.2. | Организация общественного контроля за расходованием бюджетных средств на здравоохранение | 2016 - 2017 годы | Обеспечение прозрачности и повышения эффективности расходования бюджетных средств | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |
| 4.3. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |

| | | | | |
|--------|---|------------------|---|--|
| 4.3.1. | Размещение информации о деятельности учреждений здравоохранения области на официальном сайте (www.bus.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 2015 - 2017 годы | Обеспечение открытости и доступности информации о деятельности всех медицинских организаций | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, медицинские организации области (по согласованию) |
| 4.3.2. | Размещение тарифного соглашения в сфере обязательного медицинского страхования на территории Белгородской области на официальном сайте департамента здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 2015 - 2017 годы | Повышение информированности потребителей о медицинских услугах | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |
| 4.3.3. | Проведение информационной кампании в средствах массовой информации, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, о проведении независимой оценки качества работы медицинских организаций | 2015 - 2017 годы | Повышение информированности потребителей услуг и общественности о качестве работы медицинских организаций | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |
| 4.3.4. | Разработка и реализация проекта | 2016 | Повышение уровня | Департамент |

| | | | | |
|--------|---|----------|--|---|
| | "Создание информационного портала "Я буду мамой" | год | информационной грамотности потребителей услуг и повышение информационной открытости о деятельности медицинских организаций области | здравоохранения и социальной защиты населения области, медицинские организации области (по согласованию) |
| 5. | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | |
| 5.1. | Общие мероприятия | | | |
| 5.1.1. | Организация работы по обеспечению комплексного подхода в реализации психолого-педагогических мер, направленных на обеспечение и развитие детей в возрасте до 6 лет с ограниченными возможностями здоровья, их социализации и реабилитации, включающей в себя информационно-разъяснительную, психолого-педагогическую, консультативную помощь их родителям | 2017 год | Увеличение качества и доступности услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 6 лет | Управление социальной защиты населения области, ОГБУ "Реабилитационный центр для детей с ограниченными возможностями" |
| 5.1.2. | Проведение мониторинга муниципальных дошкольных образовательных организаций и субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги | 2017 год | Реестр муниципальных дошкольных образовательных организаций и субъектов негосударственного сектора, | Департамент образования области, ОГБУ "БРЦ ПМСС" органы управления образования муниципальных районов и |

| | | | | |
|--------|--|----------|---|---|
| | психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет, расположенных на территории Белгородской области | | оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет, расположенных на территории Белгородской области | городских округов области (по согласованию) |
| 5.1.3. | Организационное, нормативное и правовое сопровождение по вопросам создания субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет | 2017 год | Увеличение количества субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет | Ассоциация частных дошкольных организаций (по согласованию) |
| 5.2. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 5.2.1. | Информационная, методическая поддержка, обеспечение возможности повышения квалификации специалистов, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте | 2017 год | Повышение профессиональной компетентности специалистов и качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения | Департамент образования области, ОГАОУ ДПО "Белгородский институт развития образования", ОГБУ "БРЦ ПМСС", органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |

| | | | | |
|--------|---|----------|--|---|
| | до 6 лет | | | |
| 5.2.2. | Обеспечение участия специалистов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет в семинарах, круглых столах, совещаниях | 2017 год | Повышение профессиональной компетентности специалистов, повышение качества услуг психологического, логопедического и дефектологического сопровождения | Департамент образования области, ОГАОУ ДПО "Белгородский институт развития образования", ОГБУ "БРЦ ПМСС", органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 5.2.3. | Размещение в средствах массовой информации, сети Интернет информации о деятельности субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет | 2017 год | Обеспечение активного продвижения и информационной поддержки субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет | Департамент образования области, органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), ассоциации частных дошкольных организаций (по согласованию) |
| 5.2.4. | Размещение реестра субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет, на сайтах департамента образования области, ОГБУ "БРЦ | 2017 год | Повышение информационной доступности о деятельности субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического | Департамент образования области, ОГБУ "БРЦ ПМСС", органы управления образования муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |

| | | | | |
|--------|--|------------------|---|---|
| | ПМСС", муниципальных органов управления образования | | сопровождения детей в возрасте до 6 лет, для потребителей услуг | |
| 6. | Рынок услуг в сфере культуры и туризма | | | |
| 6.1. | Общие мероприятия | | | |
| 6.1.1. | Предоставление и оказание имущественной поддержки для организации деятельности негосударственных (немуниципальных) малых инновационных предприятий в сфере культуры и искусств | 2015 - 2016 годы | Привлечение в сферу культуры и искусств негосударственных (немуниципальных) малых инновационных предприятий | ГБОУ ВО "Белгородский государственный институт искусств и культуры" |
| 6.1.2. | Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи инновационным молодежным предприятиям и научным организациям в сфере культуры и искусства | 2015 - 2017 годы | Повышение качества услуг, предоставляемых инновационными молодежными предприятиями и научными организациями | Департамент внутренней и кадровой политики области, ГБОУ ВО "Белгородский государственный институт искусств и культуры" |
| 6.1.3. | Проведение семинаров, совещаний, круглых столов, конференций для субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере сельского туризма, народно-художественных промыслов Белгородской области | 2015 - 2017 годы | Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов, конференций не менее 2 в год | Департамент экономического развития области |
| 6.1.4. | Издание печатной продукции, | 2015 - | Популяризация культурных | Департамент |

| | | | | |
|--------|--|------------------------|---|---|
| | содержащей информацию о туристских продуктах региона | 2017 годы | достопримечательностей области и привлечение туристского потока в регион | экономического развития области |
| 6.1.5. | Проведение мероприятий событийного туризма на территории области, в том числе: областного фестиваля "Узорный хоровод", фестиваля-ярмарки славянской культуры "Белгородская Слобода" и патриотического аэрофестиваля "Небосвод Белогорья" | 2015 - 2017 годы | Обеспечение роста объема туристских услуг и экскурсионного потока | Департамент экономического развития области |
| 6.1.6. | Разработка и реализация проекта "Создание туристско-информационного центра" | 2017 год | Популяризация туристских продуктов Белгородской области, привлечение туристов | Департамент экономического развития области |
| 6.1.7. | Разработка и реализация проекта "Развитие межрегионального туризма посредством продвижения событийных мероприятий Белгородской области" | 2017 год | Популяризация туристских продуктов Белгородской области, привлечение туристов | Департамент экономического развития области |
| 6.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 6.2.1. | Внедрение упрощенной системы подачи заявок на реализацию творческих проектов в конкурсную комиссию научно-экспертного совета при Белгородском государственном институте искусств и культуры | 2016 - 2017 годы | Расширение доступа для участия в конкурсе по поддержке молодежных проектов в сфере культуры и искусств. Расширение видов творческих индустрий | Департамент внутренней и кадровой политики области, ГБОУ ВО "Белгородский государственный институт искусств и культуры" |

| | | | | |
|--------|---|------------------|---|--|
| 6.3. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 6.3.1. | Обобщение опыта работы негосударственных (немуниципальных) малых инновационных предприятий в сфере культуры и искусства для распространения в муниципальных образованиях области | 2016 - 2017 годы | Разработка демонстрационных материалов для органов культуры муниципальных районов и городских округов области | Департамент внутренней и кадровой политики области, ГБОУ ВО "Белгородский государственный институт искусств и культуры" |
| 6.3.2. | Разработка и реализация проекта "Развитие событийного туризма в Белгородской области" | 2016 год | Популяризация туристских продуктов муниципального района (городского округа) и привлечение туристов | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 6.3.3. | Размещение знаков туристской навигации на территории Белгородской области | 2016 - 2017 годы | Популяризация туристских продуктов муниципального района (городского округа) и привлечение туристов | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 6.3.4. | Разработка и реализация социального проекта "Туризм, доступный для всех" | 2016 год | Обеспечение роста объема туристских услуг и экскурсионного потока | АНО "Золотая подкова" (по согласованию), департамент экономического развития области |
| 6.4. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |

| | | | | |
|---|--|------------------|--|--|
| 6.4.1. | Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте управления культуры области и на сайтах управлений (отделов) культуры муниципальных районов и городских округов области информации о проведении конкурсов на реализацию творческих проектов | 2015 - 2017 годы | Обеспечение равных условий доступа к информации о проводимых конкурсах | Управление культуры области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 7. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | |
| 7.1. | Общие мероприятия | | | |
| <p>КонсультантПлюс: примечание. В официальном тексте документа, видимо, допущена опечатка: имеется в виду программа "Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в 2014 - 2017 годах".</p> | | | | |
| 7.1.1. | Реализация адресной программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда на территории Белгородской области в 2013 - 2017 годах | 2015 - 2017 годы | Обеспечение снижения аварийного жилищного фонда на территории Белгородской области | Департамент жилищно-коммунального хозяйства области |
| 7.1.2. | Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по капитальному ремонту многоквартирных домов на территории Белгородской области | 2015 - 2017 годы | Обеспечение равного доступа участия субъектов предпринимательства | Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства области |

| | | | | |
|--------|---|------------------|---|--|
| 7.1.3. | Предоставление государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами организациям, обратившимся за ее предоставлением, на территории Белгородской области | 2015 - 2017 годы | Повышение качества услуг, предоставляемых субъектами предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами | Управление государственного жилищного надзора области |
| 7.1.4. | Проведение семинаров и консультаций для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами | 2015 - 2017 годы | Привлечение в сферу жилищного хозяйства субъектов предпринимательства | Департамент жилищно-коммунального хозяйства области, управление государственного жилищного надзора области |
| 7.1.5. | Проведение инвентаризации и формирование реестра объектов коммунальной инфраструктуры, свободных от прав третьих лиц, с целью выставления их на торги для определения пользователей | 2015 - 2017 годы | Обеспечение равного доступа к объектам коммунальной инфраструктуры субъектов предпринимательства | Департамент жилищно-коммунального хозяйства области |
| 7.2. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 7.2.1. | Обеспечение контроля за полнотой и своевременностью размещения данных поставщиками информации в государственной | 2015 - 2017 годы | Обеспечение информационной открытости деятельности жилищно-коммунального комплекса области | Департамент жилищно-коммунального хозяйства области, управление государственного жилищного надзора |

| | | | | |
|--------|---|------------------|--|--|
| | информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с действующим законодательством | | | области |
| 7.2.2. | Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте департамента жилищно-коммунального хозяйства области (www.belgkh.ru) и в средствах массовой информации сведений о деятельности и состоянии сферы жилищно-коммунального хозяйства области | 2015 - 2017 годы | Обеспечение равного доступа к информации о состоянии жилищно-коммунального комплекса области | Департамент жилищно-коммунального хозяйства области |
| 7.2.3. | Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на территории Белгородской области | 2016 - 2017 годы | Повышение качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг | Департамент жилищно-коммунального хозяйства области |
| 8. | Рынок розничной торговли | | | |
| 8.1. | Общие мероприятия | | | |
| 8.1.1. | Разработка и реализация Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года | 2015 - 2017 годы | Создание условий развития всех форм торговли на территории области | Департамент экономического развития области |
| 8.1.2. | Разработка и реализация Плана мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015 - | 2016 - 2017 годы | Увеличение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и | Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного |

| | | | | |
|--------|--|------------------|--|--|
| | 2016 годы и период до 2020 года | | ярмарках, в структуре оборота розничной торговли | комплекса и воспроизводства окружающей среды области |
| 8.1.3. | Разработка нормативного правового акта о минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области | 2016 год | Создание условий для обеспечения населения товарами, услугами на потребительском рынке | Департамент экономического развития области |
| 8.1.4. | Мониторинг достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области | 2016 - 2017 годы | Создание условий для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 8.1.5. | Формирование и ведение торгового реестра потребительского рынка Белгородской области | 2015 - 2017 годы | Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности на территории области | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 8.1.6. | Предоставление льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребителем кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, | 2015 - 2017 годы | Увеличение доли продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке | Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области (по согласованию), департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области |

| | | | | |
|--------|--|------------------------|--|---|
| | огородничеством, животноводством | | | (по согласованию) |
| 8.1.7. | Разработка и реализация проекта "Развитие рыночной, ярмарочной и нестационарной торговли в местах массовой застройки" | 2017 год | Создание условий для обеспечения населения товарами и увеличения доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках | Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области (по согласованию), департамент экономического развития области |
| 8.1.8. | Реализация мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 23 января 2015 года N 31 "О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции" и постановлением Губернатора Белгородской области от 3 апреля 2015 года N 31 "О создании областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области" | 2015 - 2017 годы | Сокращение количества случаев торговой деятельности в неустановленных местах и увеличение оборота качественной и безопасной продукции на потребительском рынке области | Департамент экономического развития области, члены областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 8.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |

| | | | | |
|--------|---|------------------|---|--|
| 8.2.1. | Создание и мониторинг деятельности отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов в сфере торговли | 2015 - 2017 годы | Развитие механизма саморегулирования в отрасли торговли | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 8.2.2. | Проведение обучающих семинаров, конкурсов профессионального мастерства, аттестационных мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации | 2015 - 2017 годы | Повышение качества торгового обслуживания | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 8.3. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 8.3.1. | Организация и проведение ярмарочно-выставочных мероприятий на территориях муниципальных образований | 2015 - 2017 годы | Формирование конкурентной среды, создание условий для развития розничной торговли | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 8.3.2. | Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли труднодоступных населенных пунктов | 2016 - 2017 годы | Создание условий для обеспечения услугами торговли труднодоступных населенных пунктов | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 8.4. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 8.4.1. | Осуществление информационно- | 2015 - | Обеспечение | Департамент |

| | | | | |
|--------|--|------------------------|---|--|
| | аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории области | 2017 годы | информационной открытости о состоянии отрасли торговли в области | экономического развития области |
| 8.4.2. | Размещение информации о состоянии и развитии розничного рынка области в средствах массовой информации | 2015 - 2017 годы | Обеспечение информационной открытости о состоянии розничного рынка области | Департамент экономического развития области |
| 9. | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | |
| 9.1. | Общие мероприятия | | | |
| 9.1.1. | Определение порядка проведения конкурсных процедур, связанных с организацией регулярных перевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам | 2016 год | Создание условий для развития конкурентной среды на рынке межмуниципальных регулярных перевозок пассажиров | Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 9.1.2. | Проведение семинаров с перевозчиками по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам | 2016 год | Формирование у перевозчиков навыков осуществления деятельности в условиях развития конкурентной среды на рынке межмуниципальных регулярных перевозок пассажиров | Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 9.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 9.2.1. | Разработка типовых форм | 2016 | Упрощение и регламентация | Управление |

| | | | | |
|--------|--|------------------|---|---|
| | заявлений на установление, изменение и отмену межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок | год | процесса заполнения заявлений на установление, изменение или отмену маршрута регулярных перевозок | автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 9.3. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 9.3.1. | Подготовка и принятие муниципальных нормативных правовых актов, определяющих порядок организации регулярных перевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам пригородного сообщения | 2016 год | Создание условий для развития муниципальных рынков регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 9.4. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 9.4.1. | Размещение на официальных сайтах управления автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администраций муниципальных районов и городских округов нормативных правовых актов, регулирующих сферу организации перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2016 - 2017 годы | Обеспечение свободного доступа к информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу организации перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 9.4.2. | Ведение на официальных сайтах | 2016 - | Обеспечение свободного | Управление |

| | | | | |
|---------|---|------------------------|--|--|
| | управления автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администраций муниципальных районов и городских округов реестров маршрутов регулярных перевозок | 2017 годы | доступа субъектов рынка межмуниципальных перевозок к информации о действующих, измененных или отмененных маршрутах регулярных перевозок | автомобильных дорог общего пользования и транспорта области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 10. | Рынок услуг связи | | | |
| 10.1. | Общие мероприятия | | | |
| 10.1.1. | Реализация мероприятий государственной программы области "Развитие информационного общества в Белгородской области на 2014 - 2020 годы" | 2015 - 2017 годы | Обеспечение органов исполнительной власти области, государственных органов и органов местного самоуправления постоянным доступом в сеть Интернет | Администрация Губернатора области |
| 10.1.2. | Проведение мониторинга подключения к сети Интернет населенных пунктов муниципальных образований | 2016 - 2017 годы | Реестр работающих на территории муниципальных образований операторов связи в разрезе населенных пунктов | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию), Администрация Губернатора области |
| 10.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 10.2.1. | Оказание содействия организациям связи, оказывающим универсальные услуги связи, в получении и (или) строительстве сооружений связи и помещений, предназначенных | 2015 - 2017 годы | Обеспечение возможности предоставления универсальных услуг связи на территории муниципальных образований области | Администрация Губернатора области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |

| | | | | |
|---------|---|------------------|--|--|
| | для оказания универсальных услуг связи | | | |
| 10.3. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 10.3.1. | Ведение реестра населенных пунктов, обеспеченных магистральными каналами связи на основе волоконно-оптических линий связи | 2015 - 2017 годы | Реестр населенных пунктов, к которым проложены волоконно-оптические линии связи | Администрация Губернатора области |
| 10.4. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 10.4.1. | Подготовка информации о развитии отрасли информационных технологий и связи на территории области в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 2016 - 2017 годы | Публикации в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, о развитии отрасли информационных технологий и связи на территории области | Администрация Губернатора области |
| 11. | Рынок IT-услуг | | | |
| 11.1. | Общие мероприятия | | | |
| 11.1.1. | Разработка и реализация проекта "Создание IT-Парка на территории Белгородского регионального ресурсного инновационного центра" | 2016 - 2017 годы | Привлечение в сферу информационных технологий области IT-компаний | Департамент экономического развития области, ОГБУ "Белгородский региональный ресурсный инновационный центр", |

| | | | | |
|---------|---|------------------------|---|--|
| | | | | Администрация Губернатора области |
| 11.1.2. | Разработка и заключение соглашений о сотрудничестве между IT-организациями с целью создания кластера информационных технологий Белгородской области | 2016 - 2017 годы | Содействие развитию регионального рынка информационных технологий | Администрация Губернатора области |
| 11.1.3. | Разработка и реализация комплекса мер ("дорожной карты") по созданию Белгородского регионального детского технопарка "Кванториум" | 2016 - 2017 годы | Организация совместной деятельности по приоритетным направлениям государственной политики в сфере образования области с IT-компаниями и промышленными предприятиями области | Департамент образования области |
| 11.1.4. | Разработка и реализация проекта "Геоаналитическая система государственного управления Белгородской областью" | 2016 - 2017 годы | Проведение беспилотной аэрофотосъемки с последующим применением в сельском хозяйстве, организация оборота земель, а также планирование развития территории Белгородской области | Администрация Губернатора области |
| 11.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 11.2.1. | Разработка и принятие закона "О внесении изменения в статью 2 закона Белгородской области "Об | 2016 год | Стимулирование и развитие малых инновационных предприятий, | Департамент экономического развития области, Администрация |

| | | | | |
|---------|---|----------|--|-----------------------------------|
| | установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Белгородской области", предусматривающего установление ставки налога в 1% для налогоплательщиков - юридических лиц, зарегистрированных на территории области, у которых не менее 70% доходов составят поступления от деятельности "Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги" и "Деятельность в области информационных технологий" | | занимающихся разработкой компьютерного и программного обеспечения | Губернатора области |
| 11.3. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 11.3.1. | Разработка и реализация информационного портала и мобильного приложения, позволяющего жителям области направлять обращения, предложения и отзывы о жизни в регионе, в том числе о состоянии конкурентной среды | 2017 год | Построение эффективного диалога между органами государственной власти области и жителями области | Администрация Губернатора области |

| | | | | |
|---------|--|------------------|---|---|
| 12. | Рынок услуг социального обслуживания населения | | | |
| 12.1. | Общие мероприятия | | | |
| 12.1.1. | Проведение независимой оценки качества услуг в организациях социальной сферы | 2016 год | Повышение качества услуг, предоставляемых организациями социальной сферы | Департамент внутренней и кадровой политики области, Общественная палата Белгородской области (по согласованию) |
| 12.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 12.2.1. | Формирование и ведение реестров поставщиков услуг в сфере социального обслуживания и регистра получателей социальных услуг в области | 2015 - 2017 годы | Расширение доступа негосударственных организаций к бюджетному финансированию в социальной сфере | Управление социальной защиты населения области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 12.2.2. | Осуществление регионального государственного контроля за деятельностью поставщиков социальных услуг | 2015 - 2017 годы | Оценка деятельности поставщиков социальных услуг | Управление социальной защиты населения области |
| 12.3. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 12.3.1. | Привлечение в социальный сектор частных инвесторов и индивидуальных предпринимателей | 2017 год | Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу социального обслуживания населения | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 12.3.2. | Разработка и реализация проекта "Создание на территории | 2016 - 2017 | Привлечение негосударственных | Управление социальной защиты населения области, |

| | | | | |
|---------|---|------------------|--|---|
| | муниципального образования (городского округа) центра развития и сопровождения детей физкультурно-спортивной направленности" | годы | организаций в сферу социального обслуживания населения, создание условий для занятий спортом детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей | администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 12.4. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 12.4.1. | Ведение и поддержание в актуальном состоянии реестра поставщиков социальных услуг на официальном сайте управления социальной защиты населения области (www.усзн31.рф) | 2015 - 2017 годы | Обеспечение доступности получателей социальных услуг к информации о поставщиках социальных услуг, включенных в реестр | Управление социальной защиты населения области |
| 12.4.2. | Реализация мероприятий подпрограммы "Открытая власть" государственной программы Белгородской области "Обеспечение населения Белгородской области информацией о деятельности органов государственной власти и приоритетах региональной политики на 2014 - 2020 годы" | 2015 - 2017 годы | Расширение объемов размещения социальной рекламы в средствах массовой информации и повышение ее эффективности | Департамент внутренней и кадровой политики области |
| 13. | Рынок плодово-овощной продукции | | | |
| 13.1. | Общие мероприятия | | | |
| 13.1.1. | Формирование и актуализация | 2015 - | Реализация | 5 Департамент |

| | | | | |
|---------|---|------------------------|---|---|
| | портфеля перспективных инвестиционных проектов в сферах овощеводства защищенного грунта, производства плодов и ягод, а также проектов, направленных на создание и развитие оптовологистической инфраструктуры рынка овощей, плодов и ягод на территории области | 2017 годы | инвестиционных проектов в сфере овощеводства защищенного грунта и 9 инвестиционных проектов, предусматривающих производство плодовых и ягодных культур, способствующих укреплению внутреннего продовольственного рынка и наращиванию экспортного потенциала | агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области |
| 13.1.2. | Ежегодное формирование инвестиционных программ по обеспечению субъектов экономической деятельности, реализующих проекты в сфере сельскохозяйственного производства, газом и электроэнергией | 2015 - 2017 годы | Развитие инженерной инфраструктуры сельскохозяйственных товаропроизводителей, специализирующихся на производстве плодоовощной продукции, а также кооперативов, осуществляющих сбыт и реализацию плодоовощной продукции | Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области |
| 13.1.3. | Осуществление мониторинга ценовой ситуации | 2015 - 2017 годы | Обеспечение оперативной информацией о ценовой ситуации на агропродовольственном рынке области для поддержания его стабильности и своевременного нивелирования рисков | Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Белгородский филиал ФГБУ "Спеццентрчет в АПК" (по согласованию) |

| | | | | |
|---------|---|------------------|---|--|
| | | | разбалансировки цен | |
| 13.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 13.2.1. | Привлечение сельскохозяйственных товаропроизводителей области и кооперативов к участию в обеспечении заказов на поставку продовольствия для нужд образовательных, социальных и закрытых учреждений области | 2015 - 2017 годы | Развитие конкуренции в сфере закупок плодоовощной продукции для нужд социальных и закрытых учреждений области. Обеспечение потребителей качественной продукцией. Развитие стабильного канала сбыта плодоовощной продукции | Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, управление государственного заказа и лицензирования области |
| 13.3. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 13.3.1. | Совершенствование нормативной правовой базы, определяющей порядок организации рыночной и ярмарочной торговли, размещения нестационарных торговых объектов, порядок предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции | 2015 - 2017 годы | Обеспечение широкого доступа к инфраструктуре рынков, ярмарок для сельскохозяйственных товаропроизводителей, кооперативов | Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 13.3.2. | Разработка и реализация проекта "Организация производства земляники садовой на территории Белгородской | 2016 - 2017 годы | Создание на территории области дополнительных мощностей по производству земляники садовой, | Департамент экономического развития области, департамент агропромышленного |

| | | | | |
|---------|---|------------------|---|---|
| | области, на основе кластерного подхода" | | способствующих развитию рынка | комплекса и воспроизводства окружающей среды области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 13.4. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 13.4.1. | Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области (belark.ru) актуальной информации о доступных мерах поддержки предприятий агропромышленного комплекса и порядке ее получения, потребности сторонних организаций в продовольствии, успешных практиках развития сельскохозяйственного производства | 2015 - 2017 годы | Обеспечение равного доступа к информации о доступных мерах поддержки предприятий агропромышленного комплекса, порядке ее получения и потребности сторонних организаций в продовольствии | Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области |
| 13.4.2. | Организация и проведение научно-практических конференций по внедрению современных технологий производства, хранения и | 2015 - 2017 годы | Популяризация достижений в сфере производства, переработки и хранения плодоовощной продукции. Укрепление связей между | Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды |

| | | | | |
|---------|---|----------|---|--|
| | переработки овощей, плодов и ягод | | сельскохозяйственными товаропроизводителями и ведущими производителями технологического оборудования, поставщиками семенного материала, средств защиты растений, удобрений, региональными научными центрами | области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 14. | Рынок бытовых услуг и общественного питания | | | |
| 14.1. | Общие мероприятия | | | |
| 14.1.1. | Разработка Стратегии развития общественного питания на территории Белгородской области на 2017 - 2018 годы и период до 2025 года | 2017 год | Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения области услугами общественного питания | Департамент экономического развития области |
| 14.1.2. | Разработка плана мероприятий ("дорожной карты") по реализации Стратегии развития общественного питания на территории Белгородской области на 2017 - 2018 годы и период до 2025 года | 2017 год | Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности | Департамент экономического развития области |

| | | | | |
|---------|--|------------------|---|--|
| | | | населения области услугами общественного питания | |
| 14.1.3. | Повышение квалификации и профессионального мастерства персонала на предприятиях общественного питания, а также на предприятиях, оказывающих бытовые услуги населению | 2015 - 2017 годы | Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, мастер-классов - не менее 4 ежегодно | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 14.1.4. | Проведение конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, мастер-классов, в том числе и среди учащихся образовательных организаций | 2015 - 2017 годы | Популяризация профессии сферы услуг | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 14.1.5. | Проведение международного фестиваля по барбекю "Гриль Фест" | 2015 - 2017 годы | Увеличение оборота общественного питания; популяризация профессии сферы услуг общественного питания; создание условий для инвестиционной привлекательности местных товаропроизводителей; продвижение на внутренний и внешний рынок продукции местных товаропроизводителей | Департамент экономического развития области |
| 14.1.6. | Ведение реестра предприятий общественного питания и бытовых услуг и проведение анализа ситуации на рынке | 2015 - 2017 годы | Изучение ситуации о состоянии конкурентной среды в сфере бытовых услуг и услуг общественного | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и |

| | | | | |
|---------|--|------------------|--|--|
| | сферы услуг | | питания области | городских округов области (по согласованию) |
| 14.1.7. | Проведение XII Белгородского областного смотра предприятий общественного питания | 2016 - 2017 годы | Стимулирование предприятий общественного питания к повышению качества предоставляемых услуг | Департамент экономического развития области |
| 14.1.8. | Разработка и реализация проекта "Присвоение знака "Белгородское Качество" предприятиям общественного питания" | 2017 год | Повышение осведомленности населения о качестве товаров и услуг, предоставляемых на территории области, в сфере общественного питания области | Департамент экономического развития области |
| 14.2. | Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров | | | |
| 14.2.1. | Внесение изменений в постановление Правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 года N 548-пп "Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги департамента экономического развития Белгородской области" в части внесения изменений в раздел 2 административного регламента, обеспечивающих установление конкретных условий доступности инвалидам, являющимся руководителями | 2016 год | Снижение административных барьеров для определенной категории граждан (инвалиды) с целью доступности предоставления государственной услуги | Департамент экономического развития области |

| | | | | |
|---------|--|----------|---|---|
| | либо представителями получателей государственной услуги по выдаче лицензии на право розничной продажи алкогольной продукции на территории области | | | |
| 14.3. | Мероприятия, направленные на развитие муниципальных рынков | | | |
| 14.3.1. | Разработка стратегий развития общественного питания на территории муниципального района (городского округа) | 2017 год | Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; рост обеспеченности населения области услугами общественного питания; обеспечение сбалансированного развития и размещения на территории муниципального района (городского округа) инфраструктуры общественного питания | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 14.3.2. | Разработка и реализация "дорожной карты" по реализации Стратегии развития общественного питания на территории Белгородской области на 2016 - 2020 годы | 2017 год | Увеличение оборота общественного питания; создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания; | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |

| | | | | |
|---------|---|------------------|--|--|
| | | | рост обеспеченности населения области услугами общественного питания; обеспечение сбалансированного развития и размещения на территории муниципального района (городского округа) инфраструктуры общественного питания | |
| 14.3.3. | Разработка перспективной схемы дислокации объектов торговли и сервиса по основным транспортным магистралям на территории муниципального района (городского округа) | 2016 - 2017 годы | Создание благоприятных условий для организации бизнеса | Администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 14.4. | Мероприятия, направленные на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | | | |
| 14.4.1. | Размещение реестра предприятий, работающих на рынке бытовых услуг и услуг общественного питания, и информации о проводимых мероприятиях на сайте департамента экономического развития области | 2015 - 2017 годы | Информационная открытость и обеспечение равных условий доступа к информации на рынке бытовых услуг и услуг общественного питания | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |

Целевые показатели развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках в Белгородской области

| N п/п | Наименование целевого показателя | Единица измерения | 2015 год | 2016 год | 2017 год |
|-------|--|-------------------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | | | | |
| 1.1. | Удельный вес численности детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных организациях, от индивидуальных предпринимателей, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | Процент | 2,5 | 2,6 | 2,7 |
| 1.2. | Доля частных дошкольных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, от общего числа дошкольных организаций в Белгородской области | Процент | 9 | 9,5 | 10 |
| 1.3. | Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии на возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования из бюджета Белгородской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением данной субсидии | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | |
| 2.1. | Увеличение охвата оздоровленных детей Белгородской области в детских оздоровительных учреждениях различного типа | Процент | 77,4 | 80 | 82,2 |
| 3. | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | |
| 3.1. | Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Белгородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Процент | 2 | 2,2 | 2,5 |
| 3.2. | Доля государственных (муниципальных) образовательных организаций, использующих при реализации дополнительных общеобразовательных программ ресурсы негосударственного сектора | Процент | 12,2 | 13 | 13,2 |
| 4. | Рынок медицинских услуг | | | | |

| | | | | | |
|------|--|--------------|------|-------|-------|
| 4.1. | Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования | Процент | 3 | 4 | 5 |
| 4.2. | Количество медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи | Процент | 20 | 22 | 24 |
| 5. | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | | | |
| 5.1. | Доля субъектов негосударственного сектора, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет, в общем количестве дошкольных образовательных организаций, оказывающих услуги психологического, логопедического и дефектологического сопровождения детей в возрасте до 6 лет | Процент | | 10 | 15 |
| 6. | Рынок услуг в сфере культуры и туризма | | | | |
| 6.1. | Доля расходов бюджетных средств на поддержку и развитие творческих индустрий в общем объеме средств, выделяемых на оказание государственных услуг в сфере культуры | Процент | 0,05 | 0,052 | 0,055 |
| 6.2. | Количество туристов, посетивших Белгородскую область | Тыс. человек | 360 | 365 | 369 |
| 6.3. | Общий объем туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения | Млн. рублей | 1900 | 2000 | 2100 |
| 7. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | |
| 7.1. | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, к общему количеству управляющих организаций, осуществляющих деятельность на территории области | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 7.2. | Наличие "Горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) | Единица | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | |
|------|--|---------|-------|-------|------|
| 7.3. | Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года N 185-ФЗ "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства" | Единица | 1 | 1 | 1 |
| 7.4. | Общая площадь, подлежащая расселению в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2013 года N 1743-р "Об утверждении комплекса мер, направленных на решение задач, связанных с ликвидацией аварийного жилищного фонда" | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 7.5. | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства | Процент | 20 | 90 | 95 |
| 7.6. | Выполнение работ по капитальному ремонту согласно утвержденному плану реализации | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 7.7. | Предоставленная государственная услуга по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 8. | Рынок розничной торговли | | | | |
| 8.1. | Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией | Процент | 84 | 90 | 92 |
| 8.2. | Минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей | Кв. м | 706,1 | 723,6 | 773 |
| 8.3. | Количество ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе) | Единица | 45 | 50 | 52 |
| 8.4. | Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли | Процент | 13,5 | 15,5 | 17,5 |
| 9. | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | |
| 9.1. | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным | Процент | 95,5 | 96 | 96,5 |

| | | | | | |
|-------|--|-----------|------|------|------|
| | транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации | | | | |
| 9.2. | Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации | Процент | 88,5 | 89 | 89,5 |
| 9.3. | Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации | Процент | 64,5 | 65 | 65,5 |
| 10. | Рынок услуг связи | | | | |
| 10.1. | Доля органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Процент | 90 | 95 | 100 |
| 10.2. | Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек | Процент | 63 | 65 | 67 |
| 11. | Рынок IT-услуг | | | | |
| 11.1. | Количество компаний, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг | Единиц | 114 | 125 | 140 |
| 12. | Рынок услуг социального обслуживания населения | | | | |
| 12.1. | Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений, оказывающих социальные услуги, всех форм собственности | Процент | 6,4 | 6,5 | 8,5 |
| 13. | Рынок плодово-овощной продукции | | | | |
| 13.1. | Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей | Тыс. тонн | 32,8 | 35,4 | 33,2 |
| 13.2. | Валовой сбор овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских | Тыс. тонн | 38 | 44 | 45 |

| | | | | | |
|-------|---|-----------|------|-------|-------|
| | (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей | | | | |
| 13.3. | Прирост мощностей по хранению картофеля и овощей открытого грунта | Тыс. тонн | 2 | 1 | 0 |
| 13.4. | Прирост производства овощей защищенного грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей | Тыс. тонн | 3,3 | 3 | 3,1 |
| 13.5. | Прирост площадей теплиц | Га | 14,5 | - | 6,5 |
| 14. | Рынок бытовых услуг и общественного питания | | | | |
| 14.1. | Обеспеченность жителей области посадочными местами (общедоступная сеть) | Процент | 38,5 | 39 | 39,5 |
| 14.2. | Темп роста числа предприятий, предоставляющих бытовые услуги населению области | Процент | 102 | 102,1 | 102,3 |

III. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах области

| № п/п | Наименование мероприятия | Реквизиты документа, включающего мероприятие | Ответственный исполнитель |
|-------|---|---|--|
| 1. | Рынок услуг дошкольного образования | | |
| 1.1. | Государственная поддержка предоставления дошкольного образования, в том числе на расширение предложения качественных услуг дошкольного образования детей за счет стимулирования развития негосударственного сектора | Подпрограмма "Развитие дошкольного образования" государственной программы области "Развитие образования Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 года N 528-пп | Департамент образования области |
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | |
| 2.1. | Мероприятия по проведению оздоровительной кампании детей путем проведения открытого аукциона в электронной форме на закупку путевок для отдыха и оздоровления детей в возрасте до 18 лет в санаторных оздоровительных учреждениях круглогодичного действия, в детских загородных оздоровительных учреждениях стационарного типа области | Подпрограмма "Организация отдыха и оздоровления детей и подростков Белгородской области" государственной программы области "Развитие образования Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 30 декабря 2013 года N 528-пп | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, департамент образования области |

| | | | |
|------|---|--|---|
| 2.2. | Совершенствование кадрового и информационно-методического обеспечения организации и проведения детской оздоровительной кампании (тематические семинары, смотры-конкурсы, культурно-массовые мероприятия) | | Департамент образования области |
| 3. | Рынок услуг дополнительного образования детей | | |
| 3.1. | Развитие региональной системы дополнительного образования детей и молодежи | Подпрограмма "Развитие дополнительного образования детей" государственной программы области "Развитие образования Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 30 декабря 2013 года N 528-пп | Департамент образования области |
| 3.2. | Создание Белгородского регионального детского технопарка | Постановление Правительства области от 30 декабря 2013 года N 528-пп "Об утверждении государственной программы области "Развитие образования Белгородской области на 2014 - 2020 годы" | Департамент образования области |
| 4. | Рынок медицинских услуг | | |
| 4.1. | Разработка и поддержка интернет-ресурсов по вопросам формирования здорового образа жизни, в том числе официальных сайтов департамента здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области, органов исполнительной власти Белгородской области, органов местного самоуправления, медицинских организаций Белгородской области | Подпрограмма "Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни" государственной программы области "Развитие здравоохранения Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 524-пп | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |
| 4.2. | Реализация комплексных мер, направленных на привлечение инвестиций в сферу здравоохранения путем стимулирования экономических субъектов к реализации проектов на основании государственно-частного партнерства | Подпрограмма "Развитие государственно-частного партнерства" государственной программы области "Развитие здравоохранения Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 524-пп | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |

| | | | |
|------|--|--|---|
| 4.3. | Обеспечение гарантированного уровня информационной открытости системы здравоохранения области, повышение уровня доверия и взаимодействия с гражданами | Подпрограмма "Развитие информатизации в здравоохранении" государственной программы "Развитие здравоохранения Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 524-пп | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |
| 4.4. | Лицензирование медицинской деятельности медицинских организаций (за исключением медицинских организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук) и фармацевтической деятельности (за исключением деятельности, осуществляемой организациями оптовой торговли лекарственными средствами и аптечными организациями, подведомственными федеральным органам исполнительной власти, государственным академиям наук) | Подпрограмма "Обеспечение реализации государственной программы" государственной программы области "Развитие здравоохранения Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 524-пп | Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области |
| 5. | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | | |
| 5.1. | Финансовое обеспечение структурных подразделений органов исполнительной власти и прочих учреждений (организаций) в сфере образования | Подпрограмма "Государственная политика в сфере образования" государственной программы области "Развитие образования Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 года N 528-пп | Департамент образования области |
| 6. | Рынок услуг в сфере культуры и туризма | | |
| 6.1. | Создание условий для повышения качества и доступности библиотечных услуг, интеллектуального развития населения области на основе формирования единого библиотечно-информационного и культурного пространства на | Подпрограмма "Развитие библиотечного дела" государственной программы области "Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 | Управление культуры области |

| | | | |
|------|---|---|---|
| | территории области | декабря 2013 года N 526-пп | |
| 6.2. | Организация и проведение общественно значимых мероприятий, направленных на популяризацию музейного дела | Подпрограмма "Развитие музейного дела" государственной программы области "Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 526-пп | Управление культуры области |
| 6.3. | Создание условий для предоставления культурных услуг населению и развития народного творчества, популяризации современной и традиционной народной культуры Белгородской области | Подпрограмма "Культурно-досуговая деятельность и народное творчество" государственной программы области "Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 526-пп | Управление культуры области |
| 6.4. | Повышение доступности информации об объектах культурного наследия области | Подпрограмма "Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)" государственной программы области "Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 526-пп | Управление государственной охраны объектов культурного наследия области |
| 6.5. | Создание условий для популяризации профессионального искусства, поддержки творческого потенциала в рамках социальных проектов и фестивальных программ | Подпрограмма "Развитие профессионального искусства" государственной программы области "Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 526-пп | Управление культуры области |
| 6.6. | Поддержка создания и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих услуги в сфере культуры | Подпрограмма "Государственная политика в сфере культуры" государственной программы области "Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014 - 2020 годы", | Управление культуры области |

| | | | |
|-------|---|--|---|
| | | утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 526-пп | |
| 6.7. | Организация и проведение мероприятий событийного туризма, способствующих продвижению туристских продуктов | <p>Подпрограмма "Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса" государственной программы области "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 522-пп</p> | Департамент экономического развития области |
| 6.8. | Организация и проведение семинаров и других мероприятий по обмену опытом в сфере развития туризма | | |
| 6.9. | Изготовление информационных указателей (средств системы туристской навигации) | | |
| 6.10. | Развитие предпринимательства в сфере сельского туризма в Белгородской области | | |
| 7. | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | |
| 7.1. | Развитие и модернизация жилищно-коммунального комплекса области, включающего в себя создание комфортных, безопасных и благоприятных условий проживания граждан в многоквартирных домах, стимулирование процесса реформирования жилищной сферы, создание эффективных механизмов управления жилищным фондом | <p>Подпрограмма "Создание условий для обеспечения населения качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства" государственной программы области "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года N 441-пп</p> | Департамент жилищно-коммунального хозяйства области, управление государственного жилищного надзора области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) |
| 7.2. | Организация и проведение областных конкурсов по благоустройству муниципальных образований области, с обеспечением участия предприятий и общественных организаций независимо от форм собственности, а также физических лиц | | Департамент жилищно-коммунального хозяйства области |
| 7.3. | Создание конкуренции на рынке предоставления коммунальных услуг, развитие концессионных механизмов | | Департамент жилищно-коммунального хозяйства области |

| | | | |
|-------|---|---|--|
| | обслуживания систем жилищно-коммунального хозяйства | | |
| 8. | Рынок розничной торговли | | |
| 8.1. | Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Белгородской области | Стратегия развития торговли в Белгородской области на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года, утвержденная постановлением Правительства области от 7 июля 2015 года N 264-пп | Департамент экономического развития области |
| 8.2. | Проведение мониторинга организации нестационарных объектов торговли по реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах области | | Департамент экономического развития области |
| 9. | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | |
| 9.1. | Предоставление субвенции для финансирования перевозчиков, обслуживающих население в пригородном межмуниципальном сообщении автомобильным транспортом | Подпрограмма "Совершенствование и развитие транспортной системы" государственной программы области "Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года N 440-пп | Департамент строительства и транспорта области |
| 10. | Рынок услуг связи | | |
| 10.1. | Развитие и модернизация информационно-коммуникационной инфраструктуры связи | Подпрограмма "Развитие информационного общества" государственной программы области "Развитие информационного общества в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 518-пп | Администрация Губернатора области |
| 11. | Рынок IT-услуг | | |
| 11.1. | Поддержка региональных проектов в сфере информационных технологий, направленных на становление информационного общества в субъектах Российской Федерации | Подпрограмма "Развитие информационного общества" государственной программы области "Развитие информационного общества в Белгородской области на 2014 - | Администрация Губернатора области |

| | | | |
|-------|---|---|--|
| | | 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 518-пп | |
| 12. | Рынок услуг социального обслуживания населения | | |
| 12.1. | Развитие механизмов привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг на конкурентной основе, а также конкурсного финансирования инновационных программ и проектов указанных организаций | Подпрограмма "Повышение эффективности государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций" государственной программы области "Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года N 523-пп | Управление социальной защиты населения области |
| 12.2. | Обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению | | |
| 13. | Рынок плодово-овощной продукции | | |
| 13.1. | Развитие садоводства, поддержка закладки и ухода за многолетними насаждениями | Подпрограмма "Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства" государственной программы области "Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года N 439-пп | Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области |
| 13.2. | Государственная поддержка кредитования подотрасли растениеводства, переработки ее продукции, развития инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции растениеводства | | |
| 13.3. | Возмещение части затрат на строительство, реконструкцию и техническое перевооружение мелиоративных систем общего и индивидуального пользования и отдельно расположенных гидротехнических сооружений | Подпрограмма "Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения" государственной программы области "Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года N 439-пп | |
| 13.4. | Развитие производства | Подпрограмма "Развитие | |

| | | | |
|-------|---|--|---|
| | семенного картофеля и овощей открытого грунта | овощеводства открытого и защищенного грунта и семенного картофелеводства" | |
| 13.5. | Развитие производства овощей защищенного грунта | государственной программы области "Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года N 439-пп | |
| 13.6. | Поддержание доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей | Подпрограмма "Развитие отраслей агропромышленного комплекса" государственной программы области "Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года N 439-пп | |
| 13.7. | Содействие достижению целевых показателей реализации региональных программ развития агропромышленного комплекса | Подпрограмма "Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года N 439-пп | |
| 13.8. | Поддержка инвестиционного кредитования в агропромышленном комплексе | Подпрограмма "Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе" государственной программы области "Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года N 439-пп | Департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды области |
| 13.9. | Компенсация прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию объектов агропромышленного комплекса | Подпрограмма "Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе" государственной программы области "Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства области от 28 октября 2013 года N 439-пп | |
| 14. | Рынок бытовых услуг и общественного питания | | |
| 14.1. | Принятие мер по улучшению качества торговых услуг и культуры обслуживания потребителей посредством мотивации труда персонала. розничных торговых предприятий через повышение их профессиональной подготовки, организацию конкурсов профессионального мастерства, внедрение системы аттестации персонала | Постановление Правительства области от 11 января 2011 года N 2-пп "О Стратегии развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011 - 2020 годы" | Департамент экономического развития области, администрации муниципальных районов и городских округов области (по согласованию) Органы исполнительной власти, |
| 14.2. | Разработка и реализация мер и проектов, направленных на повышение качества товаров | | |

| | | | |
|--|--|--|--------------------------------|
| | (работ, услуг) в различных сферах потребительского рынка, в том числе на рынках бытовых услуг, розничной реализации нефтепродуктов, розничной торговли фармацевтической и медицинской продукцией; строительном рынке, пассажирских городских и пригородных перевозок, междугородних перевозок, информационно-коммуникационных технологий и связи, жилищно-коммунальных услуг, услуг здравоохранения, услуг образования, услуг культуры и искусства | | государственные органы области |
|--|--|--|--------------------------------|
